



Concorso di idee per la realizzazione del nuovo logo del “Pisa Underground Movement” (PUM Factory)

Introduzione

Il Pisa Underground Movement (di seguito PUM) nasce nel settembre 2013 dalla voglia di sette ragazzi di uscire dalle logiche commerciali che invadono la società odierna e riuscire a portare nella propria città qualcosa di diverso, qualcosa di “underground” che mancava da tempo. In questi tre anni il PUM è cresciuto creando connessioni con altre città d'Italia e d'Europa ed è riuscito a portare in città diversi eventi musicali, espositivi ed artistici.

Dopo questi tre anni abbiamo deciso di rinnovare il nostro spirito e con nuova energia continuare le nostre battaglie, ecco perchè oggi abbiamo deciso di chiamarti.

Vogliamo vivere una realtà più aperta, dove chi produce musica e organizza eventi culturali non sia accostato a chi si occupa di mero intrattenimento. Vogliamo che chi produce cultura come noi riesca a trovare un maggiore supporto, spazi e risorse. Al momento la realtà va nella direzione opposta, purtroppo domina la censura economica e sociale totale. Se hai soldi puoi produrre altri soldi, commerciare idee e scambiare favori. Ecco, noi abbiamo in mente un modello alternativo, vogliamo scrivere una storia nuova, dove il protagonista principale è la comunità, le persone e le relazioni umane. E in questo habitat, chi produce cultura, cioè coltiva i semi del sapere e della condivisione, come professionista deve riuscire a trovare un maggiore supporto e sostegno. Questo è solo uno dei diversi messaggi che caratterizzano la nostra azione. Non mancano anche la voglia di vivere una socialità etica, dove ci si aiuta l'uno con l'altro, dove non c'è divisione fra chi partecipa e chi organizza (le feste non sono una passeggiata al supermercato). Il nostro impegno si diffonde anche verso altri valori sociali come l'integrazione e il rispetto dell'altro, la valorizzazione delle competenze e degli spazi, i valori ambientali e perché no, anche l'amore. Noi in fondo amiamo tutto quello che facciamo e amiamo anche la nostra battaglia che continua. E da oggi potrebbe prendere strade nuove grazie al tuo estro e alla tua creatività.

Ma siamo convinti che ci serve un'icona, un'immagine nuova che sappia descrivere la nostra missione e il nostro spirito, libero, indipendente, passionale.

Oggetto

Il concorso è volto a trovare il nuovo logo per il movimento Pisa Underground Movement che rappresenterà il movimento su internet, volantini, locandine, manifesti e tutto ciò che riguardi la comunicazione del medesimo. Il concorso è inoltre indirizzato alla creazione di una grafica originale per una t-shirt a manica corta, particolare e d'impatto, che rappresenti lo spirito del PUM.

Partecipazione

La partecipazione è libera e aperta, senza alcun tipo di limitazione (chi sente lo spirito che ci anima da sempre e lo vuole condividere con il resto del mondo)

Ciascun partecipante può presentare una sola proposta.

Tema

Sia il logo che la grafica per la maglietta dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- *essere inedito (mai pubblicato in nessuna forma), originale e concepito espressamente per il concorso;*
- *essere realizzato con qualsiasi tecnica, digitale o a mano, tenendo conto che sarà utilizzato per le più varie applicazioni;*
- *essere riconoscibile e leggibile in ogni contesto (es. come icona su browser, nelle locandine, nella carta intestata ecc.);*
- *essere efficace, immediato e non arricchito di troppi dettagli, che ne pregiudicherebbero la risoluzione grafica ed il riconoscimento;*
- *non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo.*

Il vincitore si impegna a fornire l'opera in digitale nei seguenti formati per il logo:

- *.ai (Illustrator) o .psd (Photoshop)*
- *.pdf (cmyk e rgb)*
- *.png (72dpi)*
- *.jpg (300dpi e 72dpi)*
- *Il vincitore del concorso per la grafica della t-shirt si impegna a fornire:*
- *.ai (Illustrator) o .psd (Photoshop)*
- *.pdf (cmyk)*
- *.jpg (300dpi)*

Il vincitore inoltre si impegna a cedere il copyright del logo e della grafica prodotta.

Termine della sottomissione

Il termine della sottomissione è alle **ore 23 del 31 ottobre 2016**, oltre tale data **non saranno accettate altre candidature**. Il materiale necessario alla valutazione dovrà essere inviato entro tale data all'indirizzo mail info@pumfactory.it.

Il materiale richiesto è il seguente:

- immagine in buona qualità per la valutazione da parte della giuria;
- Allegato 1 compilato in tutte le sue parti e firmato.

I vincitori saranno decisi in questa maniera:

- Per il logo, tramite votazione del consiglio direttivo dell'associazione;
- Per la grafica, tramite votazione pubblica tramite la pagina Facebook dell'associazione.

Le votazioni dureranno un mese, al termine i risultati saranno pubblicati sul nostro sito e sulla nostra pagina *facebook*.

Meccanismo di selezione delle opere:

Associazione PUM Factory, Via Milazzo 117b, Pisa

Non ci sarà una valutazione specifica, ma i membri attuali del movimento valuteranno sulla base delle opere quella che più risponde alla missione e agli scopi del movimento. Ne valuteranno anche l'originalità e il potere comunicativo (la chiarezza con la quale esprime il messaggio di fondo e la sua forza, la facilità di utilizzo etc. etc.)

Le altre opere pervenute saranno ulteriormente valutate per poterne ricavare una T-shirt che verrà poi diffusa durante l'anno a seguire e le occasioni pubbliche promosse.

Premi

Al vincitore il movimento riconoscerà un premio simbolico, ovvero un contributo del valore di euro 100, che l'artista potrà utilizzare per portare avanti la sua passione.

Con il vincitore sarà valutata la possibilità di stipulare una collaborazione successiva su altri progetti che prevedono il supporto economico per grafica e attività legate.

Il vincitore riceverà una t-shirt del PUM.

Gli altri partecipanti saranno selezionati per la realizzazione della T-shirt ufficiale.

Con l'autore del progetto selezionato sarà valutata la possibilità di stipulare una collaborazione successiva su altri progetti che prevedono il supporto economico per grafica e attività legate.

Il vincitore di questa seconda fase avrà almeno 4 T-shirt da poter regalare ad amici e parenti.

Pisa 19/09/2016

Pisa Underground Movement